

CLERMONT AUVERGNE OPÉRA (CAO)

CHARTE RSO

Qui sommes-nous ?

Clermont Auvergne Opéra est une association culturelle créée en 1983 à Clermont-Ferrand, qui a pour but de diffuser et de promouvoir l'art lyrique sur le territoire. En parallèle de sa programmation, elle développe des actions de médiation et organise le Concours International de Chant de Clermont-Ferrand tous les deux ans. L'association est composée de salariés permanents et embauche artistes et intermittents du spectacle sur sa saison. Sa gouvernance est assurée par un Conseil d'Administration.

La saison lyrique se déroule principalement à l'Opéra-Théâtre de Clermont-Ferrand et à la Maison de la Culture. Néanmoins une partie de ses activités est proposée dans les quartiers prioritaires de la ville et sur les communes alentours.

L'association travaille avec de nombreux partenaires culturels, institutionnels et éducatifs. Tout au long de l'année, elle accueille et collabore avec des artistes, techniciens et compagnies, venant de France et de l'international.

Attachée aux valeurs du service public de la culture, l'association a pour objectif de rendre l'art lyrique accessible au plus grand nombre.

Elle prend également en compte les enjeux actuels sociétaux et environnementaux.

Engagements RSO

Clermont Auvergne Opéra s'inscrit dans une démarche de Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO). Cette démarche vise à concilier ses missions artistiques avec des engagements sociaux, environnementaux et économiques.

La présente charte a pour but de définir les valeurs et les actions mises en place par la structure afin d'agir de manière responsable et durable.

Par ce document CAO entend sensibiliser ses prestataires, fournisseurs et artistes à leur empreinte écologique, à l'économie circulaire, aux circuits courts, aux modes de transports doux...

Engagement environnemental

Clermont Auvergne Opéra cherche à limiter l'impact environnemental de ses activités, notamment en agissant sur les principaux postes d'émissions de carbone.

Les déplacements :

- Limiter au maximum l'utilisation de l'avion pour les artistes et les compagnies, en privilégiant le train ou des équipes déjà présentes sur le territoire français.
- Encourager les modes de transport plus respectueux de l'environnement pour les salariés, artistes et publics : transports en commun, covoiturage, vélo ou marche.
- Mise en place d'une journée de télétravail pour les salariés

La gestion des ressources :

- Favoriser le réemploi et la mutualisation avec d'autres structures culturelles pour les costumes et les décors de nos productions
- Privilégier le matériel informatique de seconde main
- Travailler avec des partenaires locaux spécialisés dans le recyclage et la valorisation des matériaux
- Privilégier les achats responsables et locaux
- Collaborer autant que possible avec des entreprises et partenaires locaux
- Limiter les quantités de supports imprimés
- Pour les cadeaux, favoriser les achats éthiques et sobres

L'énergie et les bâtiments :

- Adopter une gestion plus économe des bâtiments, avec un chauffage et une climatisation différenciés selon les usages et périodes non travaillées.
- Sensibiliser les équipes aux écogestes du quotidien, comme le tri des déchets (bacs de tri et compost installés au bureau) et la réduction des consommations d'eau et d'énergies.

Alimentation :

- Privilégier une alimentation végétarienne, locale et de saison
- Proposer des menus végétariens pour les réceptions
- Mettre à disposition des équipes artistiques un livret d'accueil comprenant des adresses de restaurations végétariennes, de produits locaux, d'enseignes en agriculture biologique, de magasins d'artisanats locaux...
- Encourager l'utilisation de gourdes personnelles pour limiter les bouteilles d'eau
- Eviter les emballages plastiques en général

Engagement Social

En interne, l'association accorde une place importante au bien-être des personnes avec lesquelles elle travaille, en :

- Garantissant les bonnes conditions de travail pour les salariés permanents, les intermittents et les bénévoles
- Favorisant le dialogue, l'écoute et le travail en équipe
- Promouvant l'égalité entre les femmes et les hommes, la diversité et l'inclusion pour lutter contre les discriminations
- Sensibilisant aux violences et harcèlements sexuels et sexistes (VHSS)

Engagement culturel et sociétal

En tant qu'acteur culturel du territoire, Clermont Auvergne Opéra s'engage à :

- Proposer une programmation artistique de qualité, variée et accessible.
- Développer des actions de médiation culturelle auprès de différents publics, notamment les jeunes, les familles et les publics éloignés de la culture.
- Participer activement à la vie culturelle locale en collaboration avec les partenaires du territoire.
- Sensibiliser les publics, les artistes et les partenaires aux enjeux de nos responsabilités sociétales et environnementales.